

Palkkaaminen on kaikkien etu

Lapinlahtelaisyriytykset näyttävät muille työnantajille mallia nuorten työllistämisessä.

**nuoret
DUUNIIN**

LAPINLAHTI
Sinikka Pyllkänen

Koulussa tuli oltua aika vilkas. Siksi olin JOPO-luokalla, missä oli yksi päivä viikossa töissä ja neljä koulussa, 18-vuotias lapinlahtelainen **Teemu Repo** kertoo ja hörppää kahvia Putki & IV-asennus Ollikaisen pienessä keittiössä Lapinlahdella.

Takana on ympäröivä työpäivä maalämpöpumpun asennuksessa Kuopion Pelonniemellä. Yrittäjä **Timo Ollikainen** kehuu työntekijänsä kuplille.

– Teemu oli minulla työharjoittelussa ysiluokalla, ja palkkasin hänet heti seuraavana kesänä töihin.

Nyt Repo opiskelee toista vuotta talotekniikkaa Ylä-Savon ammattiopistossa Iisalmissa. Parhaillaan hän tekee Ollikaisella kahden kuukauden työharjoittelua, josta työnantaja tosin maksaa työehtosopimuksen mukaista palkkaa.

– Minusta on reilua maksaa oikeaa palkkaa, jos kaveri pystyy tekemään saman työn kuin minä, Ollikainen perustelee.

Repo ei ole ensimmäinen nuori, jonka Ollikainen on palkannut yritykseensä. Eräskin nuori mies pääsi tutustumaan Ollikaisen opastuksella työelämään, kun huolehtunut äiti soitti yrittäjälle ja kysyi, että ”oisko sulla jotain?”.

– No olihan minulla, ja myöhemmin tämä kaveri haki LVI-koulutukseen ja valmistui sieltä.

Ihan kaikkia kyselyitä ei pienyrittäjä kuitenkaan voi palkata, sillä kokemattoman nuoren opastaminen vie yrittäjän aikaa ja siten myös rahaa. Ollikaisella on kuitenkin hyviä kokemuksia siitä, miten nuoren



Yrittäjä **Timo Ollikaisen** (vas.) kokemukset nuorten työllistämistä ovat enimmäkseen erittäin hyviä. **Teemu Repo** ei ole koulun penkillä istuminen koskaan oikein huvittanut, mutta työnteko sujuu.

työllistäminen kääntyy molempien hyödyksi.

– Mutta motivaatio työhön pitää lähteä nuoresta itsestään. Eikä heti toisena työaamuna kannata kysellä lupaa nukkua vähän

» Nuorten työllistäminen on enemmän tahtokysymys kuin taloudellinen asia.

Kari Lappi

pidempään.

Ollikainen on lupautunut mukaan maakunnalliseen Nuoret duuniin -kampanjaan, joka polkaistiin käyntiin tiistaina. Kampanja haastaa Pohjois-Savon yrityksiä työllistämään nuoria vähintään kahden kuukauden mittaisiin työsuhteisiin.

– Ehkä tämä nuorten poikien kanssa pelaaminen tulee siitä, kun itse pääsin aikanaan työkeleille lapinlahtelaiselle putkiasentajalle. Sain tutustua pientyrittäjyyteen ja perustinkin

oman firman jo parin vuoden kuluttua, Ollikainen kertoo.

Myös muutamat muut lapinlahtelaiset yrittäjät ovat ottaneen nuorten työllistämisen asiakseen.

– Nuorten työllistäminen on enemmän tahtokysymys kuin taloudellinen asia, sanoo tehtaanjohtaja **Kari Lappi** Valion Lapinlahden tehtaalta.

Työnantajana Lappi haluaa olla esimerkkinä muille.

– Syrjäytyvien nuorten työllistäminen ei onnistu, jos ei saada

isompaa porukkaa näkemään asian tärkeyttä.

Myös Valio on mukana Nuoret duuniin -kampanjassa. Viime vuonna yritys palkkasi samantyyppisen kampanjan innoittamana kaksi nuorta. Kokemus oli hyvä puolelta ja toiselta.

– Nuoret tekivät ihan oikeita töitä ja saivat oikeaa palkkaa. Työtehtävät olivat semmoisia, joita voi tehdä lyhyellä perehdytyksellä.

Lappi uskoo, että lyhytkin työsuhte voi olla ratkaiseva kääntö nuoren elämässä.

– Nuoren itsetunto vahvistuu, kun hänet otetaan vastaan varauksetta ja hänelle tarjotaan sopivia tehtäviä kykyjen mukaan.

Työn tekeminen myös opettaa työelämän pelisääntöjä, joita ei opi koulun penkillä. Työhyteistökin koului omalta osaltaan.

Lappi toivookin yrittäjien lähtävän laajalla rintamalla mukaan nuorten työllistämiseen.

– Tämä on yrittäjistä kiinni eikä onnistu ilman meitä.

Juttusarjassa seurataan nuoria työllistävän haastekampanjan etenemistä.

AVAUS

Ensimmäiset haasteet heitettiin heti käteillä

Nuoret Duuniin -työllistämiskampanja polkaistiin käyntiin tiistaina Siilinjärven Kunnanpaikassa pidetyssä työllisyyspäivässä.

Samassa tilaisuudessa heitettiin myös ensimmäiset työllistämishaasteet. Maakuntajohtaja **Jussi Huttunen** lupasi, että Pohjois-Savon liitto työllistää hankkeen myötä yhden nuoren.

Maakuntajohtaja heitti samantien työllistämishaasteen **Savon Sanomille**.

– Työllistämme ensi kesänä yhden nuoren suunniteltua enemmän, lupasi toimituspäällikkö **Seppo Rönkkö**. **Savon Sanomat** työllistää kesän aikana keskimäärin noin 20 nuorta.

Kampanjaan on lähdössä mukaan työllistämään myös keskeisiä K-kauppiaita sekä osuuskauppa PeeÄssä.

Kampanjan nettisivut ovat osoitteessa www.nuoretduuni.fi

Tavoitteena työllistää tuhat nuorta

Haastekampanja: Tähtäimessä vähintään kaksi kuukautta töitä täydellä palkalla.

Kari-Pekka Issakainen

Nuoret duuniin -kampanja on maakunnallinen hanke, joka kohdistuu 17–29-vuotiaisiin nuoriin sekä työnantajiin.

– Kampanjassa halutaan työllistää nuoria avoimille työmarkkinoille vähintään kahden kuukauden pituiseen työsuhteeseen ja normaalilla palkalla, kertoo projektisuunnittelija **Panu Hiekkala**.

Kyseessä on markkinointi- ja viestintäkampanja, jonka tavoitteena on työllistää vähintään tuhat nuorta Pohjois-Savossa kuukauden aikana.

– Toivottavasti se muodostaa positiivisuuden kierteen, joka alkaa ruokkia itseään, on tärkeää, että saamme nuoret haikautumaan avoimille työmarkkinoille, sanoo Hiekkala.

– Voi olla, että nuorten aktivoiminen ja mukaan saaminen on haasteellisempaa kuin yritysten haastaminen.

Kampanjan esikuvana on Oulun seudulla pyörinyt Duunita mut -haastekampanja, josta on nyt tehty hieman laajempi ja savolaismpi versio. Rahoitus tulee Euroopan sosiaalirahastosta. Mukana ovat kaikki maakunnan kunnat, ja kampanjaa hallinnoi Siilinjärven kunta. Se on osa Lähde-hanketta.

Nuorisotyöttömyys on jatkuessaan todellinen uhka koko suomalaiselle yhteiskunnalle.

– Eläkeläisten määrä lisääntyy jatkuvasti, ja samaan aikaan 10–15 prosenttia nuorista uhkaa syrjäytyä avoimilta työmarkkinoilta. Se on sellainen asia, jolle on ryhdyttävä oikeasti jotain



Projektisuunnittelija **Panu Hiekkala** toivoo, että Nuoret Duuniin-kampanja saisi aikaan myönteisen työllistämisen kierteen.

jo tekemään, laskee Hiekkala.

Elinkeinoelämän keskusliiton laskelmien mukaan yhden syrjäytyneen nuoren hintalappu suomalaiselle yhteiskunnalle on

noin miljoona euroa.

Maakuntalehti Savon Sanomat on mukana antamassa kampanjalle mahdollisimman paljon nä-

kyvyyttä.

– Nuorten syrjäytymisen ehkäisemiseksi kannattaa tehdä kaikki mahdollinen. Tasavallan presidentti **Sauli Niinistö** on ottanut aiheen omakseen pitämällä asiaa esillä. Suomessa ei ole varaa menettää ainuttakaan nuorta, toteaa päätoimittaja **Jari Tourunen**.

Lehti haluaa samalla antaa mallia, että yhdessä tekemällä Pohjois-Savossa saadaan aikaan hyviä asioita.

– Näkyvyys **Savon Sanomissa** vahvistaa mielikuvaa Pohjois-Savosta vireänä, rohkeana ja innostuneena maakuntana, jossa eri tahot tekevät antaumuksella yhteistyötä. Täällä innostetaan ja innostetaan sekä luodaan nuorille elämisen edellytyksiä ja menestymisen mahdollisuuksia, toteaa Tourunen.